**Opis przedmiotu zamówienia**

**1. Kontekst badania**

Rzecznik Praw Dziecka (RPD) powołany został w Polsce w 2000 roku. Podejmuje on działania na rzecz zapewnienia dziecku pełnego i harmonijnego rozwoju, z poszanowaniem jego godności i podmiotowości (art. 3 ustawy o Rzeczniku Praw Dziecka). Wypełnienie tych zadań wymaga ochrony dziecka przed wszelkimi przejawami przemocy, okrucieństwa, wyzysku, a także przed demoralizacją, zaniedbaniem i innymi formami niewłaściwego traktowania.

Rzecznik nie zastępuje wyspecjalizowanych służb, instytucji i stowarzyszeń zajmujących się ochroną dziecka, lecz interweniuje w sytuacji, kiedy dotychczasowe procedury okazały się nieskuteczne bądź ich zaniechano.

Urząd Rzecznika Praw Dziecka chce dowiedzieć się, jaki jest poziom znajomości i wiedzy na temat ustawowych zadań urzędu Rzecznika Praw Dziecka, a także oczekiwań wobec działalności konstytucyjnego urzędu wśród dorosłych mieszkańców Polski w zakresie ochrony praw dziecka i obszarów wymagających zmian na rzecz osób najmłodszych. W związku z tym planowane jest zlecenie ogólnopolskiego badania na temat urzędu Rzecznika Praw Dziecka.

**Cele badania:**

* określenie poziomu wiedzy na temat praw dziecka oraz poznanie postaw wobec nich wśród dorosłych mieszkańców Polski;
* ustalenie poziomu znajomości i wiedzy na temat ustawowych kompetencji urzędu Rzecznika Praw Dziecka wśród dorosłych mieszkańców Polski;
* poznanie oczekiwań wobec działalności konstytucyjnego urzędu wśród dorosłych mieszkańców Polski w zakresie ochrony praw dziecka i obszarów wymagających zmian na rzecz osób najmłodszych.

1. Zamówienie obejmuje:

Etap I

* + 1. Badanie jakościowe metodą zogniskowanych wywiadów grupowych z osobami pracującymi z dziećmi;
    2. Badanie jakościowe metodą zogniskowanych wywiadów grupowych z osobami zainteresowanymi sprawami społeczno-politycznymi;

Etap II

* + 1. Badanie ilościowe na reprezentatywnej próbie pod względem płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania, N=1000 dorosłych mieszkańców Polski w wieku 18 lat i więcej;

**Czas na realizację projektu** (od momentu podpisania umowy do przekazania przedmiotu zamówienia): 35 dni kalendarzowych.

2.1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Etap I - Część jakościowa

* 1. **Badanie jakościowe metodą zogniskowanych wywiadów grupowych z osobami pracującymi z dziećmi;**
  + Badanie przeprowadzone za pomocą środków komunikacji elektronicznej umożliwiających udział w spotkaniu on-line; • Długość trwania wywiadu: ok. 1,5-2 godziny;
  + 2 wywiady, w grupach 6 osobowych:
    - 1. grupa – osoby pracujące na co dzień z dziećmi (w tym: pracownicy placówek oświatowych, pracownicy pomocy społecznej), zamieszkujące małe miejscowości (do 50 tys. mieszkańców);
      2. grupa – osoby pracujące na co dzień z dziećmi (w tym: pracownicy placówek oświatowych, pracownicy pomocy społecznej), zamieszkujące duże miejscowości (powyżej 200 tys. mieszkańców).

* 1. **Badanie jakościowe metodą zogniskowanych wywiadów grupowych z osobami zainteresowanymi sprawami społeczno-politycznymi;**
  + Badanie przeprowadzone za pomocą środków komunikacji elektronicznej umożliwiających udział w spotkaniu on-line; • Długość trwania wywiadu: ok. 1,5-2 godziny;
  + 2 wywiady, w grupach 6 osobowych:
    - 1. grupa – osoby zainteresowane sprawami społeczno-politycznymi, zamieszkujące małe miejscowości (do 50 tys. mieszkańców);
      2. grupa – osoby zainteresowane sprawami społeczno-politycznymi, zamieszkujące duże miejscowości (powyżej 200 tys. mieszkańców).

Zakres działań

* 1. rekrutacja respondentów na podstawie kryteriów Zamawiającego, konsultacja screenera z Zamawiającym;
  2. zapewnienie wynagrodzenia dla respondentów wraz z obsługą prawno-księgową respondentów;
  3. kontrola telefoniczna umówionych respondentów; iv. zapewnienie platformy do przeprowadzania wywiadów online;

1. przygotowanie w konsultacji z Zamawiającym scenariuszy wywiadów na podstawie pytań badawczych dostarczonych przez Zamawiającego;
2. realizacja łącznie 4 wywiadów grupowych z osobami wyłonionymi na podstawie kryteriów Zamawiającego;
3. zadbanie o to, żeby respondenci mieli dostęp do łącza internetowego umożliwiającego przeprowadzenie wywiadu online oraz kamerę;
4. zapewnienie możliwości odsłuchu wywiadów w czasie rzeczywistym;
5. koordynacja, monitoring i kontrola realizacji badania;
6. sporządzenie transkrypcji wywiadów i przekazanie ich Zamawiającemu wraz z nagraniami wideo.

**Warunkiem niezbędnym uczestnictwa w wywiadach grupowych jest znajomość urzędu Rzecznika Praw Dziecka.**

Etap II – część ilościowa

* + **Badanie ilościowe na reprezentatywnej próbie pod względem płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania, N=1000 dorosłych mieszkańców Polski w wieku 18 lat i więcej;**
  + Metoda: ankieta elektroniczna (Computer-Assisted Web Interview - CAWI);
  + Szacowany maksymalny czas trwania jednego wywiadu: 30 min., w tym pytania metryczkowe;
  + Zmienne, które powinna zawierać metryczka badania: płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejscowości zamieszkania, preferencje polityczne, sytuacja materialna, posiadanie dzieci, wielkość gospodarstwa domowego, wykonywany zawód.

Zakres działań:

1. Przygotowanie w konsultacji z Zamawiającym kwestionariusza badawczego na podstawie pytań badawczych dostarczonych przez Zamawiającego;
2. przygotowanie skryptu na podstawie kwestionariusza badawczego;
3. programowanie i testowanie skryptu;
4. pilotaż narzędzia przeprowadzony na próbie wynoszącej co najmniej N=50, wprowadzenie modyfikacji do kwestionariusza na podstawie pilotażu;
5. przygotowanie i weryfikacja próby zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia;
6. rekrutacja respondentów;
7. koordynacja, monitoring i kontrola realizacji badania, przetworzenie danych i przygotowanie bazy danych;
8. po zakończeniu badania przekazanie Zamawiającemu:
   * bazy danych w formatach: Stata (.dta), SPSS (.sav) oraz MS Excel (.xls)
   * raportu tabelarycznego z testami istotności statystycznej;
   * raportu technicznego;
   * raportu merytorycznego zawierającego między innymi:
     + opis metodologii badawczej, o analizę wyników badania,
     + segmentację badanych pod względem postrzegania praw dziecka i RPD, o rekomendacje;
9. terminowe wykonanie harmonogramu badania;
10. stały kontakt z Zamawiającym i informowanie o przebiegu realizacji działań co najmniej raz w tygodniu.