



RZECZPOSPOLITA POLSKA  
Rzecznik Praw Dziecka  
*Marek Michalak*

Warszawa, 8 sierpnia 2012 r.

DTZ/500/1/2012/RR

**Pan  
Juliusz Braun  
Prezes Zarządu TVP S.A.**

*Szanowny Panie Prezisie,*

nawiązując do naszej wcześniejszej korespondencji, a zwłaszcza pisma Pana Prezesa z 23 maja 2011 roku (znak: TVP/JP/711/2011), dotyczącego rozwoju i uzupełnienia o nowe pozycje oferty programowej kierowanej do dzieci i młodzieży, chciałbym Pana poinformować, iż z niepokojem przyjmuję informacje o możliwości dalszego ograniczania ilości programów produkowanych przez TVP, których odbiorcami są najmłodszy.

Z uzyskanych informacji wynika, że w jesiennej ramówce telewizyjnej przewidziane są raz w tygodniu premiery zaledwie jednego programu skierowanego do najmłodszych – Domisiów. Jednocześnie Telewizja zamierza zaprzestać produkcji i emisji odcinków znanych i lubianych przez dzieci „Molików książkowych”, „Jedynkowego przedszkola”, „Budzika” oraz „I kudłate, i łaciate”. Natomiast w porze emisji tych programów nadawane będą zagraniczne filmy animowane.

Należy także zauważyć, że podjęcie takich działań przez TVP stanowiłoby będzie zaprzeczenie misji publicznej, polegającej m.in. na oferowaniu dzieciom i młodzieży programów odmiennych od komercyjnych, które będą odznaczały się wartościami poznawczymi, intelektualnymi i estetycznymi oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu.

Mając powyższe na uwadze, powołując się na art. 10 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 6 stycznia 2000 r. o Rzeczniku Praw Dziecka (Dz. U. Nr 6, poz. 69 z późn. zm.) proszę o przedstawienie

bieżących informacji o planach dotyczących emisji programów dla dzieci w jesiennej ramówce programowej oraz częstotliwości premier nowych odcinków programów produkowanych przez TVP.

Celem głębszej analizy problemu dostępności i akceptowalności programów dla dzieci w telewizji publicznej, w nawiązaniu do naszego spotkania w dniu 7.08.2012, proponuję organizację wspólnej konferencji – seminarium specjalistów, swoistego „okrągłego stołu” w sprawie zabezpieczenia potrzeb najmłodszych Polaków w TVP.

Obchodzimy właśnie Rok Janusza Korczaka – jednego z największych w historii obrońców wszelkich praw dziecka. Jest to czas pogłębionej refleksji nad sytuacją dzieci i młodzieży, nad ich potrzebami. Musimy zrobić wszystko, także w czasie trudnym ekonomicznie, aby najmłodszy ponosili jak najmniejsze straty. Wierzę, że pogłębiona analiza problemu połączona z próbą zrozumienia bieżących potrzeb kulturalnych dzieci oraz możliwość ich realizacji, pozwoli nam znaleźć optymalne rozwiązanie zaistniałej sytuacji.

Z wyrazami szacunku  
Marek Szwed



## TELEWIZJA POLSKA

dr Juliusz Braun  
Prezes Zarządu

Warszawa, dnia, 5 września 2012 r.

st: TVP/JB-1581/2012

**Pan**

**Marek Michalak**

**Rzecznik Praw Dziecka**

*Szanowny Panie,*

w odpowiedzi na pismo DTZ/500/1/2012/RR z dnia 8 sierpnia br. w sprawie oferty programowej kierowanej do dzieci i młodzieży, uprzejmie informuję, że pomimo wielkich trudności finansowych z jakimi boryka się obecnie telewizja publiczna - nasza oferta programowa dla dzieci wygrywa z ofertami stacji komercyjnych.

I tak, oprócz znanego już dzieciom cyklu programów „Domisie”, od września, w każdy poniedziałek, TVP 1 emitować będzie nowy program edukacyjny z elementami rozrywki dla najmłodszych pt.: „Misja w kosmosie”. 12 odcinkowa animowana seria realizowana jest w studio telewizyjnym, w Centrum Nauki Kopernik, w Obserwatorium Astronomicznym w Toruniu i innym placówkach naukowych. Dzięki relacjom przekazywanym przez animowane postacie najmłodszy widzowie odkrywają będą kosmos i jego historię, nauczą się też nazw planet i gwiazd.

Telewizja Polska nie rezygnuje też z emisji programu pt. „Ziarno”, który produkowany jest w Redakcji Audycji Katolickich od blisko 22 lat. Program ten, cieszący się dużą oglądalnością, skierowany jest do wszystkich dzieci uczęszczających do szkoły podstawowej, także do ich rodziców i dziadków, niezależnie od światopoglądu. „Ziarno” uczy dzieci szacunku dla starszych, ekumenizmu, tolerancji i otwartości na drugiego człowieka, niezależnie od koloru skóry, sprawności fizycznej czy wyznawanej religii. Uwrażliwia też dzieci na problemy z jakimi boryka się tzw. „trzeci świat” czyli na ludzką biedę.

W jesiennej ramówce TVP1 będzie kontynuowała emisję cyklu „Jak to działa” dla młodzieży zainteresowanej nauką. Program popularyzujący naukę z zakresu chemii, fizyki i matematyki cieszy się popularnością młodych pasjonatów nauk ścisłych.

Także we wrześniu, w każdą niedzielę, emitowany będzie zupełnie nowy, interaktywny program dla widzów w wieku od 9 do 12 lat pt. "Lol". Będzie to program edukacyjny, odpowiadający na zapotrzebowania młodych ludzi, którzy w większości już, komunikują się ze światem za pomocą internetu.

Nie można zapomnieć o tym, że już od trzech lat Program 1 Telewizji Polskiej wspiera akcję Caritas – „Tornister pełen uśmiechów”. Celem akcji jest zwiększenie szans edukacyjnych najbardziej potrzebujących uczniów poprzez zebranie funduszy i darów na skompletowanie ok. ośmiu tysięcy wyprawek szkolnych dla najuboższych dzieci w Polsce. „Tornister pełen uśmiechów, to akcja w którą zaangażowały się wszystkie redakcje Programu 1 TVP. Zarówno programy informacyjne jak i publicystyczne zachęcać będą widzów Jedynki do zaangażowania w pomoc biednym dzieciom.

Pragnę podkreślić, że w obecnej, ogólnie znanej sytuacji finansowej, Telewizja Polska nie może sobie pozwolić na produkcję wielu programów dla dzieci na wysokim poziomie. Z tego też powodu Dyrekcja Programu 1 zdecydowała, że w ramówce jesiennej będzie emitować co tydzień premierowe odcinki „Domisiów”, które są najbardziej rozpoznawalną marką spośród własnej produkcji dla dzieci.

Nie mogę nie wspomnieć o tym, że nakłady finansowe na produkcje premierową w stosunku do ramówki wiosennej, wzrosły o przeszło 10%. Świadczy to o tym, że Telewizja Polska nie lekceważy młodego widza a jej pracownicy starają się odpowiedzialnie wypełniać kulturową misję wobec niego. TVP pracuje nad nową formułą programów by nie utracić młodego widza na rzecz zagranicznych kanałów tematycznych. W trosce o dzieci i młodzież w Programie 1 TVP rozpoczęły się prace nad uruchomieniem portalu edukacyjnego. W jego ofercie znajdują się również w przyszłości , programy dla dzieci i młodzieży.

Jednocześnie zapewniam, że pomimo znanej, trudnej sytuacji finansowej, pracownicy Telewizji Polskiej nie zapominają o edukacyjnej misji, jaką mają do wypełnienia wobec młodego, polskiego widza.

*Z poważaniem*

