



BIURO  
RZECZNIKA PRAW DZIECKA

Warszawa, dnia 02 czerwca 2022 r.

**BRPD/ZP/16/2022**

## Do Wykonawców postępowania

### Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w cz. I, II, IV i V postępowania oraz unieważnieniu cz. III

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez negocjacji pn. Badanie jakości życia dzieci i młodzieży w Polsce, ogłoszonego w BZP nr 2022/BZP 00135982/01 z dnia 2022-04-26*

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - *Prawo zamówień publicznych* (t. j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, 1598, 2054, 2269), Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie art. 275 pkt. 1 uPzp pn. *Badanie jakości życia dzieci i młodzieży w Polsce* dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty:

1) w części I zamówienia pn. *Badanie jakości życia dzieci i młodzieży z perspektywy ich rodziców oraz postawy rodzicielskie* - oferty Wykonawcy **Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa**, która uzyskała najwyższą ilość punktów – 100 pkt wg kryteriów oceny ofert opisanych w SWZ;

2) w części II zamówienia pn. *Codziennosc oczami dziecka* - oferty Wykonawcy **Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk**, która uzyskała najwyższą ilość punktów – 100 pkt wg kryteriów oceny ofert opisanych w SWZ;

3) w części IV zamówienia pn. *Dziennik codziennej aktywności dzieci i młodzieży* - oferty Wykonawcy **Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk**, która uzyskała najwyższą ilość punktów – 100 pkt wg kryteriów oceny ofert opisanych w SWZ;

4) w części V zamówienia pn. *Badanie postaw i zjawiska przemocy w stosunku do grup marginalizowanych społecznie wśród nastolatków* - oferty Wykonawcy **Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk**, która uzyskała najwyższą ilość punktów – 93,41 pkt wg kryteriów oceny ofert opisanych w SWZ.

W postępowaniu złożono odpowiednio: w części I – 6 ofert, w części II – 4 oferty, w części III- 0 ofert, w części IV – 5 ofert i w części V – 6 ofert, których ocena w poszczególnych częściach przedstawienia się następująco:



Nr oferty	Nazwa/imię i nazwisko Wykonawcy oraz siedziba/miejsce prowadzonej działalności/miejsce zamieszkania Wykonawcy	Kryterium Cena 60%/pkt	Kryterium Doświadczenie członków zespołu badawczego 40%/pkt	Ocena razem/punktacja
		Punktacja	Punktacja	
<b>Część I - Badanie jakości życia dzieci i młodzieży z perspektywy ich rodziców oraz postawy rodzicielskie</b>				
1	Grupa Badawcza DSC Sp. z o.o. ul. Ostrowskiego 30 lok 12-14, 53-238 Wrocław	73 677,00 zł	6 projektów	62,48 pkt
		50,48 pkt	12 pkt	
2	Openfield Sp. z o.o. Ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole	85 485,00 zł	9 projektów	61,51 pkt
		43,51 pkt	18 pkt	
4	Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk	64 944,00 zł	20 projektów	97,27 pkt
		57,27 pkt	40 pkt	
5	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa	61 992,00 zł	20 projektów	100 pkt
		60 pkt	40 pkt	
6	Kantar Polska S.A. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa	88 560,00 zł	9 projektów	60 pkt
		42 pkt	18 pkt	
7	Market Research World Anna Sojka ul. Mastalerza 26/13, 44-102 Gliwice	64 821,00 zł	20 projektów	97,38 pkt
		57,38 pkt	40 pkt	
<b>Część II - Codziennosc oczami dziecka</b>				
2	Openfield Sp. z o.o. Ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole	60 885,00 zł	13 projektów	82,72 pkt
		56,72 pkt	26 pkt	
4	Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk	57 564,00 zł	20 projektów	100 pkt
		60 pkt	40 pkt	
5	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa	69 187,50 zł	8 projektów	65,92 pkt
		49,92 pkt	16 pkt	
6	Kantar Polska S.A. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa	76 260,00 zł	13 projektów	71,29 pkt
		45,29 pkt	26 pkt	
<b>Część III - Idealny świat dziecka</b>				
Brak ofert				
<b>Część IV - Dziennik codziennej aktywności dzieci i młodzieży</b>				
2	Openfield Sp. z o.o. ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole	103 935,00 zł	9 projektów	63,58 pkt
		45,58 pkt	18 pkt	
4	Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk	78 966,00 zł	20 pkt	100 pkt
		60 pkt	40 pkt	

5	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa	90 036,00 zł	20 projektów	92,62 pkt
		52,62 pkt	40 pkt	
6	Kantar Polska S.A. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa	136 530,00 zł	8 projektów	50,70 pkt
		34,70 pkt	16 pkt	
7	Market Research World Anna Sojka ul. Mastalerza 26/13, 44-102 Gliwice	86 346,00 zł	-	54,87 pkt
		54,87 pkt	0 pkt	
<b>Część V - Badanie postaw i zjawiska przemocy w stosunku do grup marginalizowanych społecznie wśród nastolatków</b>				
2	Openfield Sp. z o.o. ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole	142 065,00 zł	9 projektów	72,48 pkt
		54,48 pkt	18 pkt	
3	KFK Sp. z o.o. ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa	129 000,00 zł	3 projekty	66 pkt
		60 pkt	6 pkt	
4	Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80- 377 Gdańsk	144 894,00 zł	20 projektów	93,41 pkt
		53,41 pkt	40 pkt	
5	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa	177 120,00 zł	20 projektów	83,69 pkt
		43,69 pkt	40 pkt	
6	Kantar Polska S.A. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa	147 600,00 zł	6 projektów	64,43 pkt
		52,43 pkt	12 pkt	
7	Market Research World Anna Sojka ul. Mastalerza 26/13, 44-102 Gliwice	155 349,00 zł	-	49,82 pkt
		49,82 pkt	0 pkt	

Jednocześnie zgodnie z art. 60 uPzp Zamawiający informuje o unieważnieniu części III postępowania na zasadzie art. 255 pkt. 1 uPzp, bowiem w części III nie złożono żadnej oferty.

Umowy o zamówienie w częściach I, II, IV i V zostaną zawarte zgodnie z art. 308 ust. 2 uPzp.