*Załącznik nr 1 do umowy – Opis przedmiotu zamówienia*

**Opis przedmiotu zamówienia**

**CZĘŚĆ I - Badanie jakości życia dzieci i młodzieży z perspektywy ich rodziców oraz postawy rodzicielskie**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania w zakresie oceny jakości życia dzieci i młodzieży w Polsce z perspektywy ich rodziców oraz postaw rodzicielskich w strategii ilościowej za pomocą przekazanych Wykonawcy kwestionariuszy: KIDSCREEN 27, Skali postaw rodzicielskich - SPR (M. Plopa) oraz pytań metryczkowych.

**CEL BADANIA**

Celem badania jest uzyskanie wiedzy dotyczącej oceny rodziców dobrostanu ich dzieci, a także porównanie ocen z badania pn. Badanie jakości życia dzieci i młodzieży w Polsce przeprowadzonego dla Biura Rzecznika Praw Dziecka w 2021 r. i wskazanie na możliwe zależności pomiędzy postawami rodzicielskimi a oceną jakości życia dzieci. Zamawiający przekaże Wykonawcy po odpisaniu umowy bazy danych oraz raport z ww. ubiegłorocznego badania.

**ZAKRES BADANIA, OPIS PRÓBY, METODYKA BADANIA**

Badanie zostanie przeprowadzone w strategii ilościowej za pomocą przekazanych wykonawcy kwestionariuszy: KIDSCREEN 27, Skali postaw rodzicielskich - SPR (M.Plopa) oraz pytań metryczkowych. Kwestionariusz będzie zawierał 87 pytań (27 KIDSCREEN, 50 SPR, 10 METRYCZKA).

Badanie będzie przeprowadzone w oparciu o następujące metody zbierania danych: CAWI (także z wykorzystaniem paneli badawczych) – preferowana, CAPI, CATI.

Grupa badana rodziców:

Reprezentatywna grupa dla populacji rodziców w Polsce.

Rodzice dzieci uczących się na następujących poziomach edukacyjnych:

* Klasa 2 podstawowa: 600 rodziców (w tym min. 200 ojców)
* Klasa 6 podstawowa: 600 rodziców (w tym min. 200 ojców)
* Klasa 2 ponadpodstawowa: 600 rodziców (w tym min. 200 ojców)

Do obowiązków Wykonawcy będzie należał m.in. wybór grupy badawczej, przeprowadzenie badania, sporządzenie baz danych, analiza wyników oraz opracowanie wyników w postaci raportu.

Realizacja badania przez Wykonawcę będzie składać się z następujących etapów:

1. Wybór grupy badawczej
2. Przeprowadzenie badania
3. Sporządzenie bazy danych - bazy danych nieopracowanych odpowiedzi (zmienne pierwotne) bazy danych opracowanych odpowiedzi (zmienne wtórne)
4. Sprawdzenie i „czyszczenie” baz danych
5. Analiza wyników
6. Opracowanie wyników w postaci raportu

W wyniku procesu badawczego przygotowane i przekazane zostaną Zamawiającemu:

1. bazy danych zawierające nieopracowane odpowiedzi (zmienne pierwotne) ze wszystkich zrealizowanych badań ilościowych;
2. bazy danych zawierające opracowane odpowiedzi (zmienne wtórne) ze wszystkich zrealizowanych badań ilościowych;
3. opis przeprowadzonej przez Wykonawcę kontroli realizacji badań;
4. projekt raportu oraz ostateczna wersja raportu z badań

Raport z badania będzie spełniał następujące warunki:

* 1. będzie zgodny z zapisami OPZ;
	2. będzie opracowany w języku polskim;
	3. informacje oraz dane zawarte w raporcie będą wolne od błędów rzeczowych i logicznych;
	4. będzie sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym;
	5. będzie uporządkowany pod względem wizualnym, tzn. formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne (np. tabele, wykresu, grafy, mapy oraz inne narzędzia prezentacji informacji) zastosowane zostaną w sposób jednolity oraz spowodują, że raport będzie czytelny i przejrzysty;
	6. sformułowane wnioski poparte zostaną przedstawionymi wynikami badania;
	7. zostaną prawidłowo spełnione wymogi etyczne tzn. raport końcowy zapewni anonimowość respondentom biorącym udział w badaniu.

Raport będzie zawierał:

1) wnioski z każdego przeprowadzonego badania,

2) notę metodologiczną – omawiającą charakterystykę badanej próby, kryteria doboru i zastosowane narzędzie,

3) wyniki badania uwzględniające m.in.:

* + 1. omówienie poszczególnych wykresów oraz tabel z odnośnikami procentowymi,
		2. analizę statystyczną otrzymanych wyników,
		3. rekomendacje,
		4. podsumowanie i wnioski

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia kolejnych uwag i zastrzeżeń do treści raportu w sytuacji, gdy Wykonawca nie odniesie się do wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio.

**HARMONOGRAM REALIZACJI BADAŃ**

ETAP I – Spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą

W terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy odbędzie się spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Na spotkaniu zostaną doprecyzowane ustalenia związane z wymogami etycznymi badań oraz sposób analizy i prezentacji danych. Podczas spotkania Zamawiający przekaże Wykonawcy narzędzia badawcze i informacje konieczne do przeprowadzenia badania.

ETAP II – Przeprowadzenie badania oraz przekazanie ostatecznego raportu z badań

1. W terminie do 35 dni roboczych od spotkania i przekazania przez Zamawiającego narzędzi badawczych, Wykonawca przeprowadzi badanie i przekaże Zamawiającemu projekt raportu z badań.
2. W terminie do 7 dni roboczych od przekazania projektu raportu przez Wykonawcę, Zamawiający prześle uwagi lub zaakceptuje przygotowany projekt raportu.
3. W terminie 4 dni roboczych od przekazania uwag lub akceptacji projektu raportu, Wykonawca przekaże Zamawiającemu do odbioru przedmiot umowy w postaci: raportu z badania oraz ww. wymaganych materiałów .
4. Zamawiający dokona odbioru raportu w terminie 5 dni roboczych od przekazania raportu. Zamawiający przed odbiorem przedmiotu umowy jest uprawniony dokonać kontroli jakości badania, na warunkach opisanych w umowie.
5. W przypadku odmowy odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń zastosowana zostanie stosowna procedura opisana w umowie.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia nastąpi przeniesienie autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy na zasadach określonych w umowie.

Termin realizacji zamówienia do 51 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**CZĘŚĆ II - Codzienność oczami dziecka**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania dotyczącego codzienności oczami dziecka w strategii jakościowej za pomocą indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI).

**CEL BADANIA**

Celem badania jest uzyskanie wiedzy dotyczącej postrzegania i przeżywania codzienności dzieci i młodzieży, zaś analiza uzyskanych treści będzie służyła do: rekonstrukcji codzienności dzieci i młodzieży i rekonstrukcji „świata relacji” dziecięcych. Celem badania jest także poszerzenia wiedzy uzyskanej z badania ilościowego pn. Badanie jakości życia dzieci i młodzieży w Polsce, wykonanego dla Biura Rzecznika Praw Dziecka w 2021 r. Analiza uzyskanych danych jakościowych będzie rozwinięciem i pogłębieniem rezultatów ww. badania ubiegłorocznego, a obszary analiz zostaną wskazane przez Zamawiającego w przekazanych Wykonawcy po podpisaniu umowy założeniach do scenariuszy wywiadów indywidualnych (IDI).

**ZAKRES BADANIA, OPIS PRÓBY, METODYKA BADANIA**

W ramach badania zostanie przeprowadzonych i przeanalizowanych 45 wywiadów. Założenia do przygotowania scenariusza wywiadów zostaną przekazane przez Zamawiającego.

Grupa badana – dzieci i młodzież w następujących kategoriach wiekowych:

* 7-9 lat (15 wywiadów)
* 10-13 lat (15 wywiadów)
* 14 -17 lat (15 wywiadów)

Dobór próby celowy, pozwalający na uzyskanie zróżnicowanych narracji (miejsce zamieszkania, status, sytuacja życiowa i rodzinna itp.) oraz wysycenie poszczególnych kategorii badawczych.

Do obowiązków Wykonawcy będzie należał m.in. wybór grupy badawczej, uzyskanie wymaganych zgód rodziców na badania osób nieletnich, przeprowadzenie wywiadów, transkrypcja, analiza wyników oraz opracowanie wyników w postaci raportu.

Realizacja badania przez Wykonawcę będzie składać się z następujących etapów:

* + - 1. Wybór grupy badawczej
			2. Uzyskanie wymaganych zgód
			3. Przeprowadzenie badania
			4. Analiza wyników
			5. Opracowanie wyników w postaci raportu

W wyniku procesu badawczego przygotowane i przekazane zostaną Zamawiającemu:

1. Nota metodologiczna (w tym opis sposobu analizy danych)
2. Nagrania wywiadów
3. Transkrypcje wywiadów (format MS Word)
4. Notatki osób prowadzących wywiady
5. Księga kodów
6. Zakodowane transkrypcje (z wykorzystaniem oprogramowania do analizy danych)
7. Opis przeprowadzonej przez Wykonawcę kontroli realizacji badań,
8. Projekt raportu i ostateczna wersja raportu z badań

Raport z badania będzie spełniał następujące warunki:

1. będzie zgodny z zapisami OPZ;
2. będzie opracowany w języku polskim;
3. informacje oraz dane zawarte w raporcie będą wolne od błędów rzeczowych i logicznych;
4. będzie sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym;
5. będzie uporządkowany pod względem wizualnym, tzn. formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne (np. tabele, wykresu, grafy, mapy oraz inne narzędzia prezentacji informacji) zastosowane zostaną w sposób jednolity oraz spowodują, że raport będzie czytelny i przejrzysty;
6. sformułowane wnioski poparte zostaną przedstawionymi wynikami badania;
7. zostaną prawidłowo spełnione wymogi etyczne tzn. raport końcowy zapewni anonimowość respondentom biorącym udział w badaniu.

Raport będzie zawierał:

1) wnioski z każdego przeprowadzonego badania,

2) notę metodologiczną – omawiającą charakterystykę badanej próby, kryteria doboru, sposób zbierania danych, sposób analizy danych (przyjęta perspektywa teoretyczna),

3) wyniki badania uwzględniające m.in.:

* + 1. analizę zebranego materiału badawczego
		2. rekomendacje,
		3. podsumowanie i wnioski

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia kolejnych uwag i zastrzeżeń do treści raportu w sytuacji, gdy Wykonawca nie odniesie się do wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio.

**HARMONOGRAM REALIZACJI BADAŃ**

ETAP I – Spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą

W terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy odbędzie się spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Na spotkaniu zostaną doprecyzowane ustalenia związane z wymogami etycznymi badań oraz sposób analizy i prezentacji danych. Podczas spotkania Zamawiający przekaże Wykonawcy scenariusze wywiadów indywidualnych.

ETAP II – Przeprowadzenie badania oraz przekazanie ostatecznego raportu z badań

1. W terminie do 40 dni roboczych od spotkania i przekazania przez Zamawiającego scenariuszy wywiadów indywidualnych, Wykonawca przeprowadzi badanie i przekaże Zamawiającemu projekt raportu z badań.
2. W terminie do 7 dni roboczych od przekazania projektu raportu przez Wykonawcę, Zamawiający prześle uwagi lub zaakceptuje przygotowany projekt raportu.
3. W terminie 4 dni roboczych od przekazania uwag lub akceptacji projektu raportu, Wykonawca przekaże Zamawiającemu do odbioru przedmiot umowy w postaci: raportu z badania oraz ww. wymaganych materiałów .
4. Zamawiający dokona odbioru raportu w terminie 5 dni roboczych od przekazania raportu. Zamawiający przed odbiorem przedmiotu umowy jest uprawniony dokonać kontroli jakości badania, na warunkach opisanych w umowie.
5. W przypadku odmowy odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń zastosowana zostanie stosowna procedura opisana w umowie.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia nastąpi przeniesienie autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy na zasadach określonych w projektowanych postanowieniach umowy.

Termin realizacji zamówienia do 56 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**CZĘŚĆ III - Idealny świat dziecka**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania w zakresie odkrycia idealnego świata dziecka z wykorzystaniem metodologii design thinking.

**CEL BADANIA**

Badanie pozwoli na odkrycie jaki jest idealny świat dzieci i młodzieży. Wykorzystując metodologię design thinking będzie możliwe zrekonstruowanie świata, który z perspektywy dzieci i młodzieży byłby dla nich idealny.

**ZAKRES BADANIA, OPIS PRÓBY, METODYKA BADANIA**

Badanie przeprowadzone zostanie w trzech etapach:

1. etap I badania z wykorzystaniem metodologii design thinking (DF) - tworzenie idealnego świata dziecka/nastolatka – 6 grup po 12 osób;
2. etap II badania - grupy fokusowe (FGI) z uczestnikami badania (6 FGI – po ok. 8-12 osób) – testowanie modelu wypracowanego w czasie warsztatu/procesu DF;
3. etap III badania z wykorzystaniem metodologii DF – spotkania w tych samych trzech grupach. Wykorzystując dane z FGI następuje optymalizacja rozwiązania i stworzenie jego ostatecznej wersji.

Grupa badana – dzieci w podziale na poniższe kategorie:

* Grupa wiekowa 7-9 lat: DF 24 osoby (dwie grupy DF po 12 osób, z podziałem na płeć: dziewczynki, chłopcy); FGI x 2 po ok. 8-12 osób (grupy z podziałem na płeć: dziewczynki, chłopcy);
* Grupa wiekowa 10-13 lat: DF 24 osoby (dwie grupy DF po 12 osób, z podziałem na płeć: dziewczynki, chłopcy); FGI x 2 po ok. 8-12 osób (grupy z podziałem na płeć: chłopcy, dziewczynki);
* Grupa wiekowa 14 -17 lat: DF 24 osoby (dwie grupy DF po 12 osób, z podziałem na płeć: dziewczynki, chłopcy); FGI x 2 po ok. 8-12 osób (grupy z podziałem na płeć: chłopcy, dziewczynki).

Do obowiązków Wykonawcy będzie należał m.in. wybór grupy badawczej, uzyskanie wymaganych zgód rodziców na badania osób nieletnich, przeprowadzenie warsztatu DF, przeprowadzenie wywiadów grupowych (FGI), transkrypcja, analiza wyników oraz opracowanie wyników w postaci raportu.

Wynik badania zostanie zaprezentowany w formie raportu zawierającego model/wzór współczesnego dziecka, nastolatka, jego świata oraz analizę uzyskanych danych z badania jakościowego (FGI). Podsumowanie raportu powinny stanowić rekomendacje dla polityk publicznych wynikające z uzyskanych wyników badań i analiz.

Realizacja badania przez Wykonawcę będzie składać się z następujących etapów:

1. Wybór grupy badawczej
2. Uzyskanie wymaganych zgód
3. Przeprowadzenie badania w podziale na etapy (DF i FGI)
4. Analiza wyników
5. Opracowanie wyników w postaci raportu

W wyniku procesu badawczego przygotowane i przekazane zostaną Zamawiającemu:

* Warszat Design Thinking (DF)
1. Prototyp wypracowany w czasie warsztatu
2. Raport dokumentujący poszczególne etapy procesu Desigh Thinkin
* Pogłębione wywiady grupowe (FGI)
1. Nota metodologiczna (w tym opis sposobu analizy danych)
2. Nagrania wywiadów
3. Transkrypcje wywiadów (format MS Word)
4. Notatki osób prowadzących wywiady
5. Księga kodów
6. Zakodowane transkrypcje (z wykorzystaniem oprogramowania do analizy danych)
7. Projekt raportu i ostateczna wersja raportu z badań

Raport i inne materiały z badania będą spełniały następujące warunki:

1. będzie zgodny z zapisami OPZ;
2. będzie opracowany w języku polskim;
3. informacje oraz dane zawarte w raporcie będą wolne od błędów rzeczowych i logicznych;
4. będzie sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym;
5. będzie uporządkowany pod względem wizualnym, tzn. formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne (np. tabele, wykresu, grafy, mapy oraz inne narzędzia prezentacji informacji) zastosowane zostaną w sposób jednolity oraz spowodują, że raport będzie czytelny i przejrzysty;
6. sformułowane wnioski poparte zostaną przedstawionymi wynikami badania;
7. zostaną prawidłowo spełnione wymogi etyczne tzn. raport końcowy zapewni anonimowość respondentom biorącym udział w badaniu.

Raport będzie zawierał:

1) wnioski z każdego przeprowadzonego badania,

2) notę metodologiczną – omawiającą charakterystykę badanej próby, kryteria doboru, sposób zbierania danych, sposób analizy danych (przyjęta perspektywa teoretyczna),

3) wyniki badania uwzględniające m.in.:

1. analizę zebranego materiału badawczego,
2. rekomendacje,
3. podsumowanie i wnioski

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia kolejnych uwag i zastrzeżeń do treści raportu w sytuacji, gdy Wykonawca nie odniesie się do wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio.

**HARMONOGRAM REALIZACJI BADAŃ**

ETAP I – Spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą

W terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy odbędzie się spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Na spotkaniu zostaną doprecyzowane ustalenia związane z wymogami etycznymi badań oraz sposobu prowadzenia warsztatów DF, wywiadów fokusowych, oczekiwanych produktów oraz sposobu analizy danych uzyskanych w wywiadach (FGI). Podczas spotkania Zamawiający przekaże Wykonawcy wytyczne do wywiadów grupowych (dokładne scenariusze zostaną opracowane po uzyskaniu produktu w czasie realizacji warsztatów DF).

ETAP II – Przeprowadzenie badania oraz przekazanie ostatecznego raportu z badań

1. W terminie do 40 dni roboczych od spotkania i przekazania wytycznych do przeprowadzenia warsztatów DF i wywiadów grupowych (FGI) Wykonawca przeprowadzi badanie i przekaże Zamawiającemu projekt raportu z badań.
2. W terminie do 7 dni roboczych od przekazania projektu raportu przez Wykonawcę, Zamawiający prześle uwagi lub zaakceptuje przygotowany projekt raportu.
3. W terminie 4 dni roboczych od przekazania uwag lub akceptacji projektu raportu, Wykonawca przekaże Zamawiającemu do odbioru przedmiot umowy w postaci: raportu z badania oraz ww. wymaganych materiałów .
4. Zamawiający dokona odbioru raportu w terminie 5 dni roboczych od przekazania raportu. Zamawiający przed odbiorem przedmiotu umowy jest uprawniony dokonać kontroli jakości badania, na warunkach opisanych w umowie.
5. W przypadku odmowy odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń zastosowana zostanie stosowna procedura opisana w umowie.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia nastąpi przeniesienie autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy na zasadach określonych w projektowanych postanowieniach umowy.

Termin realizacji zamówienia do 56 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**CZĘŚĆ IV - Dziennik codziennej aktywności dzieci i młodzieży**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania dotyczącego codziennej aktywności dzieci i młodzieży, którego celem jest uchwycenie codzienności dzieci i młodzieży w perspektywie behawioralnej.

**ZAKRES BADANIA, OPIS PRÓBY, METODYKA BADANIA**

Badanie zostanie przeprowadzone w dwóch etapach:

Etap 1 - identyfikacja kategorii zachowań dzieci i młodzieży, która pozwoli na stworzenie narzędzia (kwestionariusza) codziennych zachowań - zebranie danych dotyczących codziennych zachowań dzieci i młodzieży w poszczególnych grupach wiekowych w formie planera zachowań – planera pokazującego zachowania w czasie typowego dnia dziecka/nastolatka w ujęciu dobowym (24h). Wybór formy/ metodologii zbierania danych należy do Wykonawcy.

Etap II – przeprowadzanie badania codziennych zachowań dzieci i młodzieży, zawierającego określone kategorie codziennej aktywności dzieci i młodzieży za pomocą planera - narzędzia (kwestionariusza), dokonanie analizy ilościowej oraz stworzenie profilów zachowań współczesnych dzieci i młodzieży.

Grupa badana dzieci i młodzież w trzech grupach wiekowych:

* 7-9 lat
* 10-13 lat
* 14-17 lat

W każdej grupie ocenie będzie podlegać po 500 dni (razem 1500 pełnych dni). Jedno dziecko może wypełnić więcej niż jeden dzień, przy czym minimalna wielkość grupy badanej na warstwę wynosi 150 osób.

* Grupa badana 1 – badani 7-9 lat – 500 dni, minimalna liczba osób badanych 150,
* Grupa badana 2 – badani 10-13 lat – 500 dni, minimalna liczba osób badanych – 150,
* Grupa badana 3 – badani 14-17 lat – 500 dni, minimalna liczba osób badanych - 150

Grupa musi być reprezentatywna dla populacji w Polsce.

Wynik badania zostanie zaprezentowany w formie raportu zawierającego model/wzór funkcjonowania współczesnego dziecka, nastolatka. Podsumowanie raportu powinny stanowić rekomendacje dla polityk publicznych wynikające z uzyskanych wyników badań i analiz.

Do obowiązków Wykonawcy będzie należał m.in. wybór grupy badawczej, zaproponowanie metodologii etapu I, uzyskanie wymaganych zgód rodziców na badania osób nieletnich, przeprowadzenie badania, sporządzenie baz danych, analiza wyników oraz opracowanie wyników w postaci raportu.

Realizacja badania przez Wykonawcę będzie składać się z następujących etapów:

1. Wybór grupy badawczej
2. Uzyskanie wymaganych zgód
3. Przeprowadzenie badania
4. Sporządzenie bazy danych - bazy danych nieopracowanych odpowiedzi (zmienne pierwotne) bazy danych opracowanych odpowiedzi (zmienne wtórne)
5. Sprawdzenie i „czyszczenie” baz danych
6. Analiza wyników
7. Opracowanie wyników w postaci raportu

W wyniku procesu badawczego przygotowane i przekazane zostaną Zamawiającemu:

1. nota metodologiczna (w tym opis sposobu analizy danych)
2. bazy danych zawierające nieopracowane odpowiedzi (zmienne pierwotne) ze wszystkich zrealizowanych badań ilościowych;
3. bazy danych zawierające opracowane odpowiedzi (zmienne wtórne) ze wszystkich zrealizowanych badań ilościowych;
4. opis przeprowadzonej przez Wykonawcę kontroli realizacji badań;
5. projekt raportu i ostateczna wersja raportu z badań.

Raport i inne materiały z badania będą spełniały następujące warunki:

1. będzie zgodny z zapisami OPZ;
2. będzie opracowany w języku polskim;
3. informacje oraz dane zawarte w raporcie będą wolne od błędów rzeczowych i logicznych;
4. będzie sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym;
5. będzie uporządkowany pod względem wizualnym, tzn. formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne (np. tabele, wykresu, grafy, mapy oraz inne narzędzia prezentacji informacji) zastosowane zostaną w sposób jednolity oraz spowodują, że raport będzie czytelny i przejrzysty;
6. sformułowane wnioski poparte zostaną przedstawionymi wynikami badania;
7. zostaną prawidłowo spełnione wymogi etyczne tzn. raport końcowy zapewni anonimowość respondentom biorącym udział w badaniu.

Raport będzie zawierał:

1) wnioski z każdego przeprowadzonego badania,

2) notę metodologiczną – omawiającą charakterystykę badanej próby, kryteria doboru, sposób zbierania danych, sposób analizy danych (przyjęta perspektywa teoretyczna),

3) wyniki badania uwzględniające m.in.:

1. analizę zebranego materiału badawczego,
2. rekomendacje,
3. podsumowanie i wnioski

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia kolejnych uwag i zastrzeżeń do treści raportu w sytuacji, gdy Wykonawca nie odniesie się do wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio.

**HARMONOGRAM REALIZACJI BADAŃ**

ETAP I – Spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą

W terminie do 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy odbędzie się spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Na spotkaniu zostaną doprecyzowane ustalenia związane z wymogami etycznymi badań oraz sposobu prowadzenia poszczególnych etapów badania.

ETAP II – Identyfikacja katalogu codziennych zachowań dzieci i młodzieży w Polsce oraz zaproponowanie formy zbierania danych dotyczących tych zachowań (forma planera)

1. w terminie do 15 dni roboczych od spotkania Zamawiającego z Wykonawcą, Wykonawca przekaże listę zidentyfikowanych zachowań typowych dla poszczególnych grup wiekowych (7-9 lat, 10-13 lat, 14-17 lat) wraz z opisem identyfikacji tych zachowań oraz propozycję metodologii zbierania danych dotyczących codziennych zachowań dzieci i młodzieży w poszczególnych grupach wiekowych – forma planera zachowań;
2. Zamawiający w terminie do 5 dni roboczych prześle uwagi lub zaakceptuje przygotowaną listę zachowań oraz formę planera zachowań;
3. W terminie do 4 dni roboczych od przekazania uwag lub akceptacji listy zachowań Wykonawca przekaże ostateczną wersję listy oraz formę planera zachowań.

ETAP III - Przeprowadzenie badania oraz przekazanie ostatecznego raportu z badań

1. W terminie do 50 dni roboczych od przekazania ostatecznej listy zachowań Wykonawca przeprowadzi badanie i przekaże Zamawiającemu projekt raportu z badań.
2. W terminie do 7 dni roboczych od przekazania projektu raportu przez Wykonawcę, Zamawiający prześle uwagi lub zaakceptuje przygotowany projekt raportu.
3. W terminie 4 dni roboczych od przekazania uwag lub akceptacji projektu raportu, Wykonawca przekaże Zamawiającemu do odbioru przedmiot umowy w postaci: raportu z badania oraz ww. wymaganych materiałów .
4. Zamawiający dokona odbioru raportu w terminie 5 dni roboczych od przekazania raportu. Zamawiający przed odbiorem przedmiotu umowy jest uprawniony dokonać kontroli jakości badania, na warunkach opisanych w umowie.
5. W przypadku odmowy odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń zastosowana zostanie stosowna procedura opisana w umowie.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia nastąpi przeniesienie autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy na zasadach określonych w projektowanych postanowieniach umowy.

Termin realizacji zamówienia do 92 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**CZĘŚĆ V - Badanie postaw i zjawiska przemocy w stosunku do grup marginalizowanych społecznie wśród nastolatków**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania w zakresie postaw i zjawiska przemocy w stosunku do grup marginalizowanych społecznie wśród nastolatków w strategii ilościowej.

**CEL BADANIA**

Celem badania jest uzyskanie wiedzy na temat postaw i zjawiska przemocy młodzieży wobec grup osób określanych w literaturze przedmiotu jako defaworyzowane, marginalizowane, wykluczane społecznie, np. niepełnosprawni, ubodzy, mniejszości narodowe, osoby reprezentujące różne wspólnoty religijne, osoby z różną orientacją płciową.

**ZAKRES BADANIA, OPIS PRÓBY, METODYKA BADANIA**

Badanie będzie przeprowadzone z wykorzystaniem krótkiego opisu osoby z grupy marginalizowanej (vignette). Badany po przeczytaniu każdego opisu odpowiada na pytania kwestionariuszowe (5 przypadków osób marginalizowanych x 12 pytań plus jeden opis neutralny x 12 pytań = 72 pytania plus 11 pytań metryczkowych, całość 83 pytania) przygotowane przez Zamawiającego.

Badanie będzie przeprowadzone w oparciu o następujące metody zbierania danych: CAWI (także z wykorzystaniem paneli badawczych) – preferowana, CAPI, CATI.

Grupa badana - młodzież w wieku 15-18 lat (szkoła ponadpodstawowa) – 3000 osób

Dobór próby odzwierciedlający strukturę młodzieży w Polsce (grupa reprezentatywna dla Polski).

Do obowiązków Wykonawcy będzie należał m.in. wybór grupy badawczej, uzyskanie wymaganych zgód rodziców na przeprowadzenie badania, przeprowadzenie badania, sporządzenie baz danych, analiza wyników oraz opracowanie wyników w postaci raportu.

Realizacja badania przez Wykonawcę będzie składać się z następujących etapów:

1. Wybór grupy badawczej
2. Uzyskanie wymaganych zgód
3. Przeprowadzenie badania
4. Sporządzenie bazy danych - bazy danych nieopracowanych odpowiedzi (zmienne pierwotne) bazy danych opracowanych odpowiedzi (zmienne wtórne)
5. Sprawdzenie i „czyszczenie” baz danych
6. Analiza wyników
7. Opracowanie wyników w postaci raportu

W wyniku procesu badawczego przygotowane i przekazane zostaną Zamawiającemu:

1. bazy danych zawierające nieopracowane odpowiedzi (zmienne pierwotne) ze wszystkich zrealizowanych badań ilościowych;
2. bazy danych zawierające opracowane odpowiedzi (zmienne wtórne) ze wszystkich zrealizowanych badań ilościowych;
3. opis przeprowadzonej przez Wykonawcę kontroli realizacji badań
4. projekt raportu i ostateczna wersja raportu z badań.

Raport i inne materiały z badania będą spełniały następujące warunki:

1. będzie zgodny z zapisami OPZ;
2. będzie opracowany w języku polskim;
3. informacje oraz dane zawarte w raporcie będą wolne od błędów rzeczowych i logicznych;
4. będzie sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym;
5. będzie uporządkowany pod względem wizualnym, tzn. formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne (np. tabele, wykresu, grafy, mapy oraz inne narzędzia prezentacji informacji) zastosowane zostaną w sposób jednolity oraz spowodują, że raport będzie czytelny i przejrzysty;
6. sformułowane wnioski poparte zostaną przedstawionymi wynikami badania;
7. zostaną prawidłowo spełnione wymogi etyczne tzn. raport końcowy zapewni anonimowość respondentom biorącym udział w badaniu.

Raport będzie zawierał:

1) wnioski z każdego przeprowadzonego badania,

2) notę metodologiczną – omawiającą charakterystykę badanej próby, kryteria doboru i zastosowane narzędzie,

3) wyniki badania uwzględniające m.in.:

1. omówienie poszczególnych wykresów oraz tabel z odnośnikami procentowymi,
2. analizę statystyczną otrzymanych wyników,
3. rekomendacje,
4. podsumowanie i wnioski.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia kolejnych uwag i zastrzeżeń do treści raportu w sytuacji, gdy Wykonawca nie odniesie się do wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio.

**HARMONOGRAM REALIZACJI BADAŃ**

ETAP I – Spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą

W terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy odbędzie się spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Na spotkaniu zostaną doprecyzowane ustalenia związane z wymogami etycznymi badań oraz sposób analizy i prezentacji danych. Podczas spotkania Zamawiający przekaże Wykonawcy narzędzia badawcze konieczne do przeprowadzenia badania.

ETAP II - Przeprowadzenie badania oraz przekazanie ostatecznego raportu z badań

1. W terminie do 35 dni roboczych od przekazania narzędzi badawczych Wykonawca przeprowadzi badanie i przekaże Zamawiającemu projekt raportu z badań.
2. W terminie do 7 dni roboczych od przekazania projektu raportu przez Wykonawcę, Zamawiający prześle uwagi lub zaakceptuje przygotowany projekt raportu.
3. W terminie 4 dni roboczych od przekazania uwag lub akceptacji projektu raportu, Wykonawca przekaże Zamawiającemu do odbioru przedmiot umowy w postaci: raportu z badania oraz ww. wymaganych materiałów .
4. Zamawiający dokona odbioru raportu w terminie 5 dni roboczych od przekazania raportu. Zamawiający przed odbiorem przedmiotu umowy jest uprawniony dokonać kontroli jakości badania, na warunkach opisanych w umowie.
5. W przypadku odmowy odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń zastosowana zostanie stosowna procedura opisana w umowie.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia nastąpi przeniesienie autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy na zasadach określonych w projektowanych postanowieniach umowy.

Termin realizacji zamówienia do 51 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.