



RZECZPOSPOLITA POLSKA

Rzecznik Praw Dziecka

Marek Michalak

ZSS/500/7/2012/JZ

Warszawa, 18 kwietnia 2012 r.

**Pan
Andrzej Siezieniewski
Prezes Zarządu
Polskie Radio S.A.**

Szanowny Panie Prezesie,

otrzymuję niepokojące sygnały o znacznym zubożeniu programu Polskiego Radia, o coraz rzadziej występujących audycjach, które otwierałaby dzieciom oczy na świat wyobraźni, przemawiałaby językiem literackim i uwrażliwiałaby na treści artystyczne. Temu zadaniu są w stanie sprostać słuchowiska – utwory radiowe pociągające dzieci słowem i dźwiękiem. Radiowa forma słuchowiska, w której tekst i muzyka złączone w jedno wywołują u dzieci wrażenie uczestniczenia w spektaklu teatralnym, była i nadal pozostaje ważna dla ich rozwoju duchowego. Nie wolno zapominać, że nie w każdej polskiej miejscowości działają instytucje kulturalne proponujące młodym odbiorcom bogaty i interesujący program wydarzeń artystycznych. Fałę Polskiego Radia docierają zaś wszędzie, stąd płynie myśl, by wykorzystać owo medium (radio) do nadawania audycji potrzebnych każdemu dziecku – audycji dobrych i pięknych, dających słuchaczom radość i odprężenie. Uważam, że dzieci w Polsce zasługują na to, by nadawca publiczny nie szczędził starań i środków na tworzenie takich właśnie audycji (w tym słuchowisk).

Wiedząc – że każdego dnia o 19.30 w Programie Pierwszym Polskiego Radia rozpoczyna się audycja „Jedynka Dzieciom”, a na koniec tygodnia Program Trzeci Polskiego Radia proponuje „Zagadkową niedzielę” – jestem zdecydowany apelować do Pana Prezesa o wzbogacenie repertuaru anten Polskiego Radia o kolejne audycje dla dzieci, a także o to, by treść audycji z aktualnej ramówki była bardziej ambitnym przekazem artystycznym. Dwie w tygodniu, czysto dziecięce, audycje w eterze ogólnopolskiej rozgłośni radiowej to przysłowiowa kropla w morzu potrzeb.

W programie Polskiego Radia powinno znaleźć się miejsce nie tylko na audycje dla dzieci, ale także na audycje o dzieciach (mam na myśli dyskusje, reportaże i poradniki traktujące

o wychowywaniu młodego pokolenia), aby do rodziców i opiekunów docierały pomocne informacje z dziedziny pedagogiki i psychologii. Przyglądając się życiu i kłopotom rodzin, których trudne sprawy trafiają do mojego urzędu, śmiało mogę zaryzykować stwierdzenie, iż wiedzy pedagogicznej i praktycznych umiejętności w tym obszarze nigdy dosyć. Wskazówki i inspiracje wysłuchane od ekspertów mogą okazać się pomocny w procesie wychowawczym.

Powyższe uwagi nabierają nowego wymiaru w roku 2012, który został ogłoszony przez Sejm Rzeczypospolitej Polskiej Rokiem Janusza Korczaka. Wszyscy przecież wiemy, jak ochoczo i twórczo wielki pedagog i pediater rozpowszechniał swe idee, propagował nową wizję wychowania i praw dziecka, wykorzystując właśnie fale radiowe.

Także wzgląd na realizację przez Polskie Radio misji publicznej wymaga, by część pasma została zagospodarowana na przeznaczone dla dzieci audycje o szczególnych walorach, czego potwierdzenie można znaleźć w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.). Przywołany przepis brzmi: „Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu”. Pisząc o oferowaniu zróżnicowanych programów poszczególnym częściom społeczeństwa, ustawodawca z pewnością obejmował swoim zamysłem tę liczną jego grupę, jaką stanowią dzieci, które mogą zatem oczekiwać od publicznej radiofonii dostarczania im różnorodnych i starannie zrealizowanych audycji.

Ważna rola środków społecznego przekazu jest afirmowana przez jeden z kluczowych dokumentów międzynarodowych o prawach dziecka, Konwencję o Prawach Dziecka przyjętą przez Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych 20 listopada 1989 r. (Dz. U. z 1991 r. Nr 120, poz. 526, z późn. zm.) mówi o obowiązku państw – stron Konwencji – zapewnienia dziecku dostępu do informacji oraz materiałów pochodzących z różnorodnych źródeł krajowych i międzynarodowych, szanujących jego dobro w wymiarze społecznym, duchowym i moralnym oraz jego zdrowie fizyczne i psychiczne. Zgodnie z art. 17 Konwencji środki masowego przekazu winny być zachęcane do rozpowszechniania informacji i materiałów korzystnych dla dziecka w wymiarze społecznym oraz kulturalnym zgodnie z duchem art. 29 Konwencji, w którym zostały ujęte ideały wychowawcze, a mianowicie: a) rozwijanie w jak najpełniejszym zakresie osobowości, talentów oraz zdolności umysłowych i fizycznych dziecka; b) rozwijanie w dziecku szacunku dla praw człowieka i podstawowych swobód oraz dla zasad zawartych w Karcie Narodów Zjednoczonych; c) rozwijanie w dziecku szacunku dla jego rodziców, jego tożsamości kulturowej, języka i wartości, dla wartości narodowych kraju, w którym mieszka dziecko, kraju, z którego dziecko pochodzi, jak

i dla innych kultur; d) przygotowanie dziecka do odpowiedniego życia w wolnym społeczeństwie, w duchu zrozumienia, pokoju, tolerancji, równości płci oraz przyjaźni pomiędzy wszystkimi narodami, grupami etnicznymi, narodowymi i religijnymi oraz osobami rdzennego pochodzenia; e) rozwijanie w dziecku poszanowania środowiska naturalnego.

Na mocy ustawowego upoważnienia do upowszechniania praw dziecka oraz metod ich ochrony, działając na podstawie art. 3 ust. 5 i art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 6 stycznia 2000 r. o Rzeczniku Praw Dziecka (Dz. U. z 2000 r. Nr 6, poz. 69, z późn. zm.) uprzejmie proszę Pana Prezesa o uwzględnienie powyższych sugestii przy kształtowaniu ramówek programów Polskiego Radia.

Z wyrazami szacunku
Marek Jankowski



POLSKIE RADIO

Andrzej Siezieniewski

Prezes Zarządu - Redaktor Naczelny

ZAS/ 667 /2012

Warszawa, 25 kwietnia 2012 r.

**Pan Minister
Marek Michalak
Rzecznik Praw Dziecka**

Szanowny Panie Ministrze,

Uprzejmie dziękuję Panu Ministrowi za przesłany list i sugestie dotyczące rozszerzania przez Polskie Radio oferty skierowanej do dzieci. Z zaciekawieniem zapoznałem się z uwagami i spostrzeżeniami Pana Ministra. Z wieloma nie sposób się nie zgodzić. Niestety nasze możliwości rozwijania propozycji programowych bezpośrednio determinowane są wpływami abonamentowymi, a te niestety systematycznie spadają.

Zarząd, którym kieruję, od początku swojego funkcjonowania za priorytetowe uznał dbałość o jakość oferty antenowej i powrót do najlepszych standardów warsztatowych. Zawsze były to atuty wyróżniające Polskie Radio od innych podmiotów działających na rynku radiowym. Oceniając bieżącą sytuację oraz obserwując wzory europejskie, Polskie Radio jako nadawca publiczny wciąż, mimo poważnych problemów finansowych, z powodzeniem spełnia wymogi stawiane tego rodzaju medium. Poprzez swoją zbilansowaną propozycję antenową oferujemy program praktycznie dla wszystkich grup odbiorców, bez względu na ich wiek, wykształcenie czy zainteresowania. Bardzo istotne miejsce zajmują wśród nich młodzi słuchacze. W 2011 roku czas audycji dla dzieci i młodzieży na wszystkich antenach Polskiego Radia wyniósł blisko 300 godzin, co stanowiło 0,7% całego czasu antenowego. Jeszcze lepiej ta statystyka wygląda na falach naszej największej Anteny - Programu 1. Audycje skierowane do tego audytorium stanowiły tam bez mała 2% wszystkich wyemitowanych w poprzednim roku. Zarówno w roku bieżącym jak i w roku 2013 zakładamy utrzymanie tego poziomu. Uznajemy, że są to bardzo ambitne założenie biorąc pod uwagę najnowsze prognozy wskazujące, że ten rok zamkniemy ze stratą przekraczającą 26 milionów, a w przyszłym na realizację zadań misyjnych może nam zabraknąć nawet 40 milionów złotych.

Polskie Radio S.A.

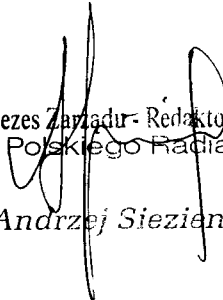
al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, tel. +48 22 645 91 10, fax: +48 22 645 59 05
e-mail: sekretariatprezesa@polskieradio.pl

Polskie Radio SA z siedzibą w Warszawie, adres: 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 8 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.

Dopóki to będzie możliwe nie zamierzamy ograniczać ilości audycji skierowanych do dzieci, choć niestety będziemy musieli zrezygnować z częstej produkcji skierowanych do nich premierowych, złożonych form radiowych. Traktujemy jednak ten stan jako przejściowy i liczymy, że system finansowania mediów publicznych zostanie usprawniony, a pobór abonamentu uszczelniony.

Wspólnie musimy o to zabiegać i opiniotwórcze wsparcie Pana Ministra w tym zakresie może nam bardzo pomóc. Jeśli tylko, należne w świetle prawa środki finansowe zaczną trafiać do Polskiego Radia, słuszne postulaty Pana Ministra z pewnością znajdą swoje antenowe odbicie.

Z wyrazami szacunku


Prezes Zarządu - Redaktor Naczelny
Polskiego Radia S.A.
Andrzej Siezieniewski