



RZECZPOSPOLITA POLSKA
Rzecznik Praw Dziecka
Marek Michalak

Warszawa, 26 kwietnia 2011 r.

DTZ/500/1/2011/RR

Pan
Juliusz Braun
p.o. Prezesa Zarządu TVP S.A.

z dużym niepokojem obserwuję stałe zmniejszanie przez Telewizję Polską oferty programowej skierowanej do dzieci i młodzieży.

Pierwsze informacje zapowiadające ograniczenie ramówki programowej dla młodych odbiorców dotarły do mnie już w 2009 roku. Z uwagi na te sygnały w grudniu tego roku zwróciłem się do Pana Tomasza Szatkowskiego, pełniącego wówczas obowiązki Prezesa Zarządu TVP S.A., z prośbą o informacje na temat planów TVP w zakresie produkcji i emisji programów przeznaczonych dla dzieci i młodzieży. W toku dalszej korespondencji z Panem Romualdem Orłem, Prezesem Zarządu TVP S.A. uzyskałem zapewnienie, że oferta programowa skierowana do dzieci jest stale odnawiana i uzupełniana o nowe pozycje.

Niestety, pomimo tych obietnic nadal dostrzegam niepokojące zjawisko ograniczania liczby produkcji krajowych skierowanych do najmłodszych. Docierają do mnie informacje, że odcinki programów są często powtarzane, nierzadko wielokrotnie, a premiery nowych odcinków odbywają się średnio raz w miesiącu.

Mój głęboki niepokój budzi również zmniejszanie budżetów produkcji krajowych, co odbija się na jakości realizowanych programów dla dzieci. Niekorzystne dla młodych odbiorców jest także wielokrotne zmienianie godzin nadawania tych programów. Znane i lubiane przez dzieci „Domisie” były emitowane dotychczas w środy, niedziele, a teraz są w czwartki. Podobna sytuacja jest z „Molikami książkowymi” oraz „Budzikiem”.

W moim przekonaniu niewłaściwym jest przesunięcie godziny nadawania i jednoczesne skrócenie czasu emisji dobranocki do kilkunastu minut, nierzadko do 10-11 minut, tak jak w przypadku emisji bajki "Halo, tu Hania!", której nadawany jest zaledwie jeden odcinek, przy jednoczesnym wydłużeniu do ponad 15 minut reklam telewizyjnych nadawanych przed i po dobranocce.

Dzieci, jako szczególny odbiorca, powinny mieć zapewnioną stabilną porę emisji swoich ulubionych programów i mieć pewność, gdy zasiądą przed telewizorem, że zobaczą swoich ulubionych bohaterów w trakcie nowych przygód. Natomiast my, dorośli powinniśmy zadbać o to, aby treści przekazywane w programach wspomagały rozwój psychofizyczny i kształtowały właściwe postawy społeczne najmłodszych widzów. Realizacji tych celów z pewnością nie służy zastępowanie znanych i powszechnie lubianych programów jak: „Teleranek” i „5-10-15”, filmami animowanymi.

Uzyskałem również informacje, że TVP S.A. rozważa wprowadzenie pasma programów popołudniowych, skierowanych w szczególności do 5-ciolatków i 6-ciolatków, realizujących obowiązek nauki. Mam nadzieję, że pomysł ten zostanie przyjęty, co będzie nie tylko przejawem dbałości o małego widza, ale też świadectwem troski Telewizji Polskiej o wspieranie rozwoju młodego pokolenia zgodnie z jego dobrem i interesem społecznym.

Na podstawie art. 10a ustawy z dnia 6 stycznia 2000 r. o Rzeczniku Praw Dziecka (Dz. U. Nr 6, poz. 69 z późn. zm.) uprzejmie proszę Pana Prezesa o przedstawienie wyjaśnień poruszonych wyżej kwestii oraz o przekazanie informacji o planowanych działaniach Telewizji Polskiej, spełniającej misję publiczną polegającą m.in. na oferowaniu dzieciom i młodzieży programów odmiennych od komercyjnych, które będą odznaczały się wartościami poznawczymi, intelektualnymi i estetycznymi oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu.

I wyrażenie oskarżenia
Marek Śledziński

Do wiadomości:

1. Pan Jan Dworak, Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
2. Pani Iwona Śledzińska-Katarasińska, Przewodnicząca Komisji Kultury i Środków Przekazu Sejmu RP



TELEWIZJA POLSKA

dr Juliusz Braun

Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 23 maja 2011 r.

dot: TVP/JB/74/1/2011

Pan

Marek Michalak

Rzecznik Praw Dziecka

Szanowny Panie Rzeczniku,

odpowiadając na pismo z dnia 29 kwietnia br. (DTZ/500/1/2011/RR) w sprawie oferty programowej TVP skierowanej do dzieci i młodzieży pragnę Pana zapewnić, że Telewizja Polska jest, i nadal pozostanie, jedyną stacją w Polsce produkującą własne audycje realizujące misję edukacyjną dla dzieci i młodzieży.

Podzielam Pana opinię, że tę grupę widzów należy traktować ze szczególną troską. Dlatego od jesiennej ramówki (począwszy od września br.) pięć razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku, o stałej porze - około godziny 09:50, zapraszamy najmłodszych widzów na dziecięce poranki. Blok tematyczny dla najmłodszych będzie trwał około półtorej godziny. Znajdą się tu pozycje programowe, które uczą dzieci poznawać i rozumieć świat. Rozwijają wyobraźnię oraz poczucie humoru. Kształtują właściwe nawyki, takie jak pracowitość, uczciwość, szczerowość w relacjach międzyludzkich, wrażliwość na krzywdę i potrzeby drugiego człowieka. Ideą wszystkich audycji jest zachęcenie do samodzielnego odkrywania świata, a także wspieranie samodzielnego myślenia i kreatywności. A wszystko po to by uświadomić dziecku jak ważne jest to, co jest dla niego najbliższe - dom, rodzina, przedszkole, otoczenie. Słowem w audycjach adresowanych do dzieci uczymy, bawimy i zwracamy uwagę na potrzeby innych. A ich najważniejszym przesłaniem jest nauka poprzez zabawę.

W bloku dziecięcym najmłodszy będą oglądać swoich ulubionych bohaterów w trakcie nowych przygód w znanych im dobrze programach: **Domisie, Budzik, I kudłate, i łaciate, Dlaczego, po co, jak?, Moliki książkowe, Jedynkowe przedszkole**. W porankach dziecięcych nie zabraknie także bogatej oferty filmowej i seriali animowanych, m.in. **Codziennie przypadki wesolej gromadki, Misiaki**

Magiczne przygody misia Ruperta. Natomiast o godz. 19:00 tradycyjnie zapraszamy najmłodszych na **Wieczorynki**, których czas trwania stopniowo będzie się wydłużał do 25 minut.

Telewizja Polska – Program 1 przygotowuje się do uruchomienia bogatej oferty programowej adresowanych do dzieci starszych o tematyce popularnonaukowej. W audycjach tych będziemy w zabawny i przystępny sposób przekazać wiedzę z zakresu wielu dziedzin nauki, nowych technologii, zjawisk społecznych i szeroko pojętej kultury, a także śledzić postęp dokonujący się we współczesnym świecie. Zamierzamy młodemu odbiorcy zapewnić szeroki dostęp do wszechstronnej wiedzy oraz zachęcić do posługiwania się na co dzień zdobyczami nauki i techniki. Wychodzimy z założenia, że nasza pozycja na świecie i sukcesy osobiste zależą od tego, jak szybko przyswajamy wiedzę z różnych dziedzin oraz czy potrafimy korzystać z informacji i nowoczesnych narzędzi komunikowania. Słowem, chcemy pokazywać wszystko to, co jest na tyle interesujące, oryginalne, zaskakujące, ambitne, nowatorskie czy bulwersujące, by stale pobudzać widza do aktywności twórczej.

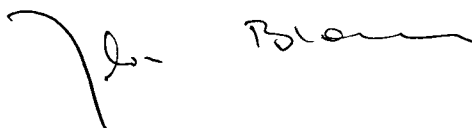
W przygotowaniu jest projekt familijnego programu **Świat według GreenSów**, łączący edukację i zabawę ukierunkowane na zagadnienia ekologiczne. Do najlepszych wzorców BBC i Discovery będzie nawiązywał magazyn popularnonaukowy pod roboczym tytułem **Projekt Samsung**. W sposób zabawny i inteligentny wciągniemy widza w niebanalną grę, w której liczą się wyobraźnia i otwarty umysł. Prezentowane eksperymenty, zagadki oraz sposób narracji będą angażowały widza w rozwiązywanie problemów. W teleturnieju realizowanym na żywo z telefonicznym udziałem widzów pod roboczym tytułem **Komóra** uczestnicy będą odpowiadać na dowcipne i podchwytliwe pytania dotyczące wiedzy ogólnej z różnych dziedzin nauki, sztuki, a także współczesnej techniki, elektroniki i komputerów, muzyki, aktualności kulturalnych, społecznych i politycznych, dobrych manier i wydarzeń bieżących. „Maszyną losującą” i emitującą pytania będzie duży model telefonu komórkowego. W podobnie lekkiej formule będzie utrzymany magazyn poświęcony najnowszym technologiom pod tytułem **Cybermisja**. Celem programu jest pokazanie świata techniki cyfrowej w sposób praktyczny, dlatego z bogatej oferty gier, programów i gadżetów wybierzemy te, które przydadzą się młodemu widzowi i pokażemy jak je wykorzystać. Charakter programu nawiązuje do pierwszego lotu człowieka w Kosmos w roku 1961 i do modnego wśród

młodych ludzi stylu *old school*. Dlatego miejscem akcji będzie kapsuła rakiety okrążającej Ziemię.

Mam nadzieję, że przedstawiona oferta programowa Telewizji Polskiej adresowana do dzieci i młodzieży na sezon jesienny, a także nasze dalsze plany znajdą uznanie naszych najmłodszych i nieco starszych widzów. My ze swej strony możemy zapewnić, że dołożymy wszelkich starań, aby były to programy realizowane wg najwyższych standardów.

Na koniec pragnę poinformować Pana o projekcie środowisk twórczych zrzeszonych w POTOK (Porozumieniu Organizacji Twórczych i Organizacji działających na rzecz Kultury), które wystąpiło z propozycją stworzenia i zawarcia z mediami publicznymi paktu misyjnego, w którym zostałyby zawarte najważniejsze aspekty współpracy w zakresie realizacji misji publicznej. Jeden z wyodrębnionych obszarów obejmuje realizację audycji dla dzieci poprzez np. produkcję filmów animowanych, teleturniejów edukacyjnych, programów edukacyjnych, teatru telewizji dla dzieci w programach telewizji publicznej. Trwają prace nad wypracowaniem wspólnej koncepcji paktu misyjnego.

Łączę wyrazy szacunku

Handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Blon'.

Do wiadomości:

1. Pan Jan Dworak – Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
2. Pani Iwona Śledzińska-Katarasińska – Przewodnicząca Komisji Kultury i Środków Przekazu Sejmu RP